

## **Szakedolgozat összefoglaló**

### **Kakaótermékek kozmetikai alkalmazásai**

Szakedolgozatomban bemutatásra kerültek a különböző édesiparból már ismert kakaótermékek kozmetikai iparban való széleskörű felhasználási lehetőségei. Dolgozatom célja volt a szakirodalomra támaszkodva feltárni a különböző kakaótermékek szépségiparban való alkalmazásának pozitív élettani hatásait, kozmetikai jelentőségeit, valamint az egyes termékekben való megjelenési formáit.

Dolgozatomból kiderül, hogy a kakaótermékek kozmetikai felhasználásának számtalan módja ismert az ajakírekben való megjelenéstől egészen a hajápolási termékekig. A kakaótermékek számos pozitív élettani hatással bírnak, rengeteg vitamin, ásványianyag található bennük. Kérdéses azonban, hogy pozitív kozmetológiai hatásukat valóban ki tudják-e fejteni a boltokban kapható szépségipari kencékben alkalmazva, vagy csak házi készítésű/natúrkozmetikai termékekben alkalmazva érhető el a kívánt hatás.

A kozmetikumokat, szépségápolási szereket előállító vállalatokat és szakembereket egyre nagyobb kihívás elé állítja a gazdasági verseny, mely a gazdaságos gyártás, és a fogyasztói elvárásoknak való megfelelés mellett megköveteli a kiváló minőségű termékek előállítását.

Éppen ennek az összetett elvárásnak való megfelelés az oka annak, hogy egyes termékek minősége csak a reklámok állítása szerint éri el a megfelelő szintet, valódi hatóanyagtartalma vajmi kevés.

A kozmetikai termékek szegmensére különösen igaz mind a szakmai, mind a fogyasztói megosztottság. A szakemberek álláspontjai nem egyeznek meg az egyes termékekben megjelenő hatóanyagok valódi élettani hatásával, arról is heves vita folyik, hogy hatnak-e egyáltalán a bőrön keresztül, annak egyéni felépítése végett, amennyiben igen milyen koncentrációban alkalmazva fejtik ki valóban pozitív élettani hatásukat.

Kutatásom során arra a következtetésre jutottam, hogy mind a szakemberek, mind a fogyasztók bíznak még a személyre szabott natúrkozmetikumokban, azok valódi hatásában. Sokan a szintetikus összetevőktől ódzkodva inkább a biotermékeket, illetve a természetes, alapanyagokból álló, úgynevezett tiszta termékeket választják, ezek között olyan is akad,

amely száz százalékig természetes tartalmának köszönhetően gyakorlatilag ehető. Ezeket azonban hiába keressük a drogériálancok és hipermarketek polcain, organikus összetevőik miatt speciális tárolást igényelnek, máskülönben megromlanak, tönkremennek. A jelenlegi jogszabályok értelmében viszont a boltokba kerülő kozmetikai cikkeknek eltarthatónak kell lenniük akár évekig is.

A sok visszás kozmetikai termékeket érintő információ birtokában mégis sokan választják a boltok polcain kapható kakaótermékeket tartalmazó szépségipari termékeket, még ha nem is konkrét hatásukban bízva, de pozitív lelki élmény szerzésének céljából, masszázsk alkalmazásával az általa közvetített luxus életérzés átélése végett biztosan. Teszik ezt azért, mert úgy vélik, „ha csak jobb kedvük lesz tőle, már megérte”.

Látva azonban azt is, milyen összetett, soktényezős egy-egy hatóanyag valódi felszívódásának lehetősége, bejuttatása a szervezetbe, oly módon, hogy azt hasznosítani is tudja nem véletlen, hogy sem a fogyasztók sem pedig a szakemberek nem egyeznek a kozmetikumok hatásosságának kérdésében. Hiszen amíg az egyik termék tökéletesen „működik” az egyikünkénél, mert éppen megfelelő a bőr hidratáltsága, az életmód, a hámréteg tulajdonságai az adott krémhez, addig a másik személyénél ugyanez nem mondható el, így nála az azonos termékhasználat nem hozza a kívánt hatást. Ebben az esetben tehát nem jelenthetjük ki, hogy a termék hibás, hiszen, mint említettem a termékek hatását legalább oly mértékben befolyásolják az emberi tényezők, mint annak összetétele.

Eredményeim szerint a szépségipari termékeket illetően a legfontosabb az óvatosság és az egyensúly megtartása, mivel ma már minden összetevőt kötelező feltüntetni a címkén, mindenki meg tudja figyelni, mit is vásárol, mire reagál negatívan a szervezete, és ha lehet, helyettesítheti természetesebb anyagokkal.